



A University of La Verne possui mais de 100 anos de tradição em educação executiva, sendo uma das mais respeitadas instituições de ensino superior dos EUA. Localizada na Califórnia, recebe estudantes de todo o mundo em um ambiente rico em cultura e diversidade de idéias.



Programas

Com duração de 3 semanas (opções em Janeiro, Junho ou Julho), os programas oferecem ao aluno a possibilidade de um contato intenso com a realidade de negócios dos Estados Unidos. As atividades acontecem em período integral, com aulas e visitas monitoradas a empresas.

Concentração temática: (ver programa detalhado no site)

- **Strategy & Marketing (SM):** cobrindo os principais temas da atualidade voltados para a conquista de mercados
- **Finance & Accountability (FA):** baseado nos padrões contábeis do USGAAP, visa oferecer uma abordagem ampla dessa área

Material Didático

Os alunos recebem extenso material didático cerca de 6 meses antes do início do programa visando sua plena preparação e aproveitamento das aulas.

Business English

O programa requer o domínio do Inglês em nível intermediário. Serão ministradas aulas de inglês de negócios, fortalecendo o vocabulário usado no ambiente corporativo.

Certificações

Os participantes recebem dois certificados: o Certificate in Executive Management emitido pela University of La Verne e entregue durante a cerimônia de formatura no final do programa e o Business English Program, emitido pela ELS.



Marcelus Siqueira
Gerente Comercial Grupo Danone
Ex-aluno do programa

Veja a opinião de quem já fez

“A ULV é um excelente local de estudos e possui um campus muito bonito. O conhecimento dos professores é incrível e a gestão do programa o transforma em uma experiência inesquecível”

Investimento

Taxa de inscrição, aulas, material didático, certificados, cerimônia de formatura e seguro viagem por apenas US\$ 1.690 – pague em até 16 parcelas sem juros de US\$ 105 mensais!

Passagens aéreas, hospedagem e alimentação

Os alunos terão acesso a preços e condições muito abaixo do mercado mediante a compra junto com o grupo – ver detalhes e estimativas no site.

Público-alvo

Graduados e graduandos em áreas afins de Administração e profissionais que desejam aprofundar conhecimentos em negócios e inglês por meio de vivência internacional. Não há testes de proficiência.

Turismo e Compras

Os participantes terão os finais de semana livres para visitar pontos turísticos da região da Califórnia (Disneyland, Grand Canyon, Hollywood, Las Vegas, SeaWorld, San Francisco etc.), bem como aproveitar os principais Outlets dos Estados Unidos (Camarillo, Ontario Mills etc.).

